



Education and Culture

Socrates
Grundtvig



Attract Participation and Increase Motivation
of Young Male Language Learners

HANDBUCH

Love Language! Wie männliche Teilnehmer
mehr Interesse und Motivation
für den Erwerb von Fremdsprachen entwickeln

mit
beispielhaftem Auszug aus der
LOVE LANGUAGE TOOLBOX



Education and Culture

Socrates Grundtvig

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung vom SOCRATES-GRUNDTVIG- Programm der Europäischen Kommission gefördert. Diese Publikation stellt ausschließlich die Sicht der Autoren dar. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Mitteilung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

© 2006 BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining, Wien

Diese Publikation wurde im Laufe des SOCRATES-GRUNDTVIG Projektes
"Love Language! How to Attract Participation and Increase Motivation of Young Male Language Learners "
Projektnummer 229813-CP-1-2006-1-AT-GRUNDTVIG-G1PP erstellt

Projektpartner:

- ◆ BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH, Vienna, Austria
- ◆ ABC Dialog , Hilleröd, Denmark
- ◆ Careers Europe, Bradford, United Kingdom
- ◆ Città della Scienza S.c.p.a.-ONLUS, Napoli, Italy
- ◆ Fundatia Romano-Germana, Timisoara, Romania
- ◆ Gabinet d'Estudis Socialis, Barcelona, Spain
- ◆ Global Reklam, Istanbul, Turkey
- ◆ Godalen Videregaende Skole, Stavanger, NO
- ◆ IRFA Sud, Montpellier, France
- ◆ KTP Association for qualification at the labour Market, Znojmo, Czech Republic
- ◆ Latvian Adult Education Association, Latvia
- ◆ Sjálfsbjörg landssamband fatlaðra, Reykjavík, IS
- ◆ VHS Cham, Cham, Germany

Die Publikation kann für nicht-kommerzielle Zwecke bis 30. September 2010 auf der folgenden Website herunter geladen werden:
www.love-language.org

LOVE LANGUAGE! WIE MÄNNLICHE TEILNEHMER
MEHR INTERESSE UND MOTIVATION
FÜR DEN ERWERB VON FREMDSPRACHEN ENTWICKELN

Vorwort

Das Ziel des Projekts “LoveLanguage” ist es, bei jungen männlichen Zielgruppen das Interesse am Erwerb von Fremdsprachen zu wecken, die Motivation für den Fremdsprachenunterricht nachhaltig zu stärken und einem vorzeitigen Ausscheiden aus entsprechenden Kurs entgegen zu wirken.

Das vorliegende Handbuch richtet sich in erster Linie an Bildungseinrichtungen, Anbieter von Sprachkursen, TrainerInnen und Tutoren. Die Projektpartner beschreiben darin einen attraktiven, zielgruppenorientierten Ansatz, der die Lerninhalte an männlichen Interessen ausrichtet. Zugleich informiert es über die dem Projekt zugrunde gelegten Konzepte, die sich auf die speziellen Anforderungen folgender Zielgruppen beziehen: Schulabbrecher, ethnische Minderheiten (vor allem ImmigrantInnen und Roma) junge Langzeit-Arbeitslose und soziale Randgruppen.

Das Handbuch wendet sich darüber hinaus auch an bildungspolitische Akteure der Bereiche lebenslanges Lernen und Fremdspracherwerb und möchte verantwortliche und Entscheidungsträger darüber informieren wie junge Menschen, die aus verschiedenen Gründen Lernbarrieren entwickelt oder die Teilnahme an einem Fremdsprachkurs verweigern, zu eben diesem motiviert werden können.

Die Toolbox “Love Language!” How to Attract Participation and Increase Motivation of Young Male Language Learners”, wurde als korrespondierendes Produkt für Organisationen der Erwachsenenbildung wie auch Institute der Berufsbildung ausgearbeitet. Als Material- und Methodensammlung kann sie für eine Vielfalt von Maßnahmen und Interaktionen eingesetzt werden..

INHALT

Vorwort	4
INHALT	5
DER ERWERB VON FREMDSPRACHEN	8
Warum sollen junge männliche Erwachsene eine Sprache lernen?	9
EINE POSITIVE LERNATMOSPHERE SCHAFFEN	10
Aufbau positiver Beziehungen	13
Fokus auf integrative Motivation	15
Förderung der Motivation während des Sprachlernprozesses	19
Beispiel: Europass Sprachenpass.	20
Die Einbeziehung von Inhalten ermutigt zur aktiven Teilnahme.....	23
Integration von geschlechtersensiblem Lehren	26
Beispiel: Gender Quiz	31
Der Verschiedenheit von Menschen sollte mit Wertschätzung begegnet werden.....	32
Betreuungskompetenzen.....	35
LERNKONZEPTE ZUR ERREICHUNG DER ZIELGRUPPE	36
Respektieren individueller Lernstile	36
Inhaltsbasierter Sprachunterricht	42
Selbstgesteuertes Lernen liegt in der Verantwortung jeden Lernalters	47
Beispiel: Orientierungsprinzipien.....	51
TRAINING SOZIALER FÄHIGKEITEN	53
Beispiel: Kreuzworträtsel für Paare.....	54
Fokus: Stärkung des Selbstwertgefühls	55
Tipps für mehr Selbstvertrauen.....	55
Bewältigung des Problems mit dem Aufschieben	56
Zehn Tipps, um das Aufschieben aufzuschieben:	58

	Tipps zur Bewältigung von Stress:	_____			59
PORTFOLIOS	_____				60
WEITERFÜHRENDE LITERATUR & QUELLEN	_____				63
EXEMPLARISCHES EXZERPT DER LOVE LANGUAGE TOOLBOX	_____				65
1.1	”KREUZWORTRÄTSEL FÜR PAARE”	_____			66
	Lernziele:	_____			66
	Beschreibung für LehrerInnen:	_____			66
1.2	“BRAINSTORMING VON BEGRIFFEN”	_____			70
	Lernziele:	_____			70
	Beschreibung für LehrerInnen:	_____			70
1.3	”MUSIKDOWNLOAD”	_____			72
	Lernziele:	_____			72
	Beschreibung für LehrerInnen:	_____			72
1.4	“WIE VIELE LEUTE ...?”	_____			73
	Lernziele:	_____			73
	Beschreibung für LehrerInnen:	_____			73
2.1	“I LIKE MY BODY WHEN IT IS WITH YOUR”	_____			75
	Lernziele:	_____			75
	Beschreibung für LehrerInnen:	_____			75
2.2	“WIRD DAS GELD AUSREICHEN? BESUCH DER UEFA EURO 2008™”	_____			77
	Lernziele:	_____			77
	Beschreibung für LehrerInnen:	_____			77
2.3	“VERTRETE DEINEN STANDPUNKT”	_____			79
	Lernziele:	_____			79
	Beschreibung für LehrerInnen:	_____			79
3.1	“DICHTERSCHLACHT-WETTBEWERB”	_____			82



Promotor & Koordinator
BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und
Personaltraining GmbH, Austria
helmut.kronika@best.at, www.best.at