



Socrates
Grundtvig



Attract Participation and Increase Motivation
of Young Male Language Learners

LIVRET

Love Language!

Aimez les langues !

Faire participer les jeunes apprenants masculins et développer
leur motivation

Extrait d'exemples de la
BOÎTE A OUTILS "LOVE LANGUAGE" inclus



Education and Culture

Socrates Grundtvig

Ce projet a été financé avec le soutien du programme SOCRATES-GRUNDTVIG de la Commission Européenne. Le contenu de cette publication n'engage que ses auteurs et la Commission ne peut être tenue pour responsable de l'utilisation qui pourrait être faite de son contenu.

© 2006 BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining, Vienne, Autriche

Cette publication a été développée dans le cadre du projet SOCRATES-GRUNDTVIG "Love Language! Faire participer des jeunes apprenants masculins et développer leur motivation " Numéro du projet 229813-CP-1-2006-1-AT-GRUNDTVIG-G1PP

Partenariat :

- ◆ BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH, Vienne Autriche
- ◆ ABC Dialog , Hilleröd, Danemark
- ◆ Careers Europe, Bradford, Royaume Uni
- ◆ Città della Scienza S.c.p.a.-ONLUS, Napoli, Italie
- ◆ Fundatia Romano-Germana, Timisoara, Roumanie
- ◆ Gabinet d'Estudis Socialis, Barcelone, Espagne
- ◆ Global Reklam, Istanbul, Turquie
- ◆ Godalen Videregaende Skole, Stavanger, NO
- ◆ IRFA Sud, Montpellier, France
- ◆ KTP Association for qualification at the labour Market, Znojmo, République Tchèque
- ◆ Latvian Adult Education Association, Lettonie
- ◆ Sjálfsbjörg landssamband fatlaðra, Reykjavík, Islande
- ◆ VHS Cham, Cham, Allemagne

Vous pouvez télécharger cette publication, pour une utilisation non commerciale jusqu'au 30 septembre 2010 sur le site suivant : www.love-language.org

AIMEZ LES LANGUES !
FAIRE PARTICIPER LES JEUNES APPRENANTS MASCULINS
ET DEVELOPPER LEUR MOTIVATION

Préface

Le projet “Love Language” a pour objectif de développer la curiosité d’une langue étrangère chez les jeunes apprenants masculins, de les motiver afin de susciter chez eux de l’intérêt et d’empêcher l’abandon prématuré des études.

Ce que le partenariat du projet propose dans ce livret du formateur, c’est tout d’abord une approche attrayante pour les jeunes apprenants masculins : il s’adresse aux organismes de formation, aux formateurs et aux tuteurs ; le contenu (pédagogique) s’appuie sur les intérêts masculins. Le guide fournit également des informations de base sur les besoins spécifiques des groupes cibles suivants : ceux qui abandonnent les études, les minorités ethniques (surtout les migrants et les Rom), les jeunes chômeurs longue durée et les personnes exclues.

Le livret s’adresse par ailleurs aux acteurs clés de la formation continue et aux décideurs de la politique de l’apprentissage des langues ; on propose une méthode pour motiver ceux qui – pour raisons diverses – ont été jusqu’ici peu disposés à apprendre une langue étrangère ; ces informations sont à l’intention des responsables de la conception des dispositifs concernant la formation d’adultes et des acteurs de la politique en matière d’éducation.

Ce livret comprend plusieurs modules qui permettent une souplesse d’utilisation et peut s’adapter aux différents besoins. La boîte d’outils « Love Language! – Faire participer les jeunes apprenants masculins et développer leur motivation », produit complémentaire au livret, est destinée à tout organisme de formation professionnelle d’adultes et aux formateurs. L’ensemble des ressources et méthodes, grâce à sa structure modulaire, peut être appliqué à travers une gamme étendue de mesures et d’interactions.

TABLE DES MATIÈRES

Préface	4
TABLE DES MATIÈRES	Fehler! Textmarke nicht definiert.
L'APPRENTISSAGE D'UNE LANGUE	7
Qu'est-ce qui inciterait les jeunes gens à apprendre une langue? Fehler! Textmarke nicht definiert.	
CREER UNE AMBIANCE POSITIVE PROPICE À L'APPRENTISSAGE	8
Construire des relations positives	11
Zoom sur la motivation intégrative	13
Encourager la motivation pendant le processus d'apprentissage.....	17
Exemple: passeport de langues europass.....	17
L'introduction d'un contenu favorise la participation... ..	20
Une pédagogie sensible à la question de genre	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Exemple: Quiz sur le genre	28
Apprécier les autres dans toute leur diversité.	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Les compétences du coach	31
LES CONCEPTS D'APPRENTISSAGE APPROPRIÉS AU GROUPE CIBLE	32
Respecter le style d'apprentissage propre à chacun	32
Enseignement d'une matière intégrée à une langue étrangère	38
"SDL" :L'autoformation responsabilise l'apprenant	42
Exemple : les principes d'orientation	47
FORMATION AUX COMPÉTENCES SOCIALES	50
Exemple : les mots croisés en binôme	51
Axe : développer la confiance en soi	53
Conseils pour développer la confiance	54
S'attaquer à la procrastination	54

Dix astuces pour retarder la procrastination :	56
Astuces pour faire face au stress :	57
LES PORTFOLIOS	57
BIBLIOGRAPHIE & SOURCES	60
EXTRAIT : LOVE LANGUAGE BOÎTE A OUTILS	62
1.1 "MOTS CROISÉS EN BINÔME"	63
1.2 "BRAINSTORMING DE TERMES"	67
1.3 "TÉLÉCHARGER LA MUSIQUE"	68
1.4 "COMBIEN DE PERSONNES ...?"	69
2.1 "J'AIME MON CORPS QUAND IL EST AVEC TON"	71
2.2 "EST-CE QUE J'AURAI ASSEZ D'ARGENT ? VISITER L'UEFA EURO 2008™"	73
2.3 "PRENDRE POSITION"	75
3.1 "CONCOURS DE POÉSIE SLAM"	77
3.2 "MARCHE DANS LE BROUILLARD"	79
3.3 "SORTIE À VÉLO"	81
3.4 "QUIZ INTER-ÉCOLES"	83



Promotor & Coordinator
BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und
Personaltraining GmbH, Austria
helmut.kronika@best.at, www.best.at