



Education and Culture

Socrates
Grundtvig



Attract Participation and Increase Motivation
of Young Male Language Learners

CONCEPT

POUR SEMINAIRES DE PRESENTATION

Aimez des langues !

Comment donner envie de participer et accroître la
motivation des jeunes apprenants masculins



Education and Culture

Socrates

Grundtvig

Ce projet a été mis en place avec l'aide du programme SOCRATES – GRUNDTVIG de la commission européenne. Cette publication ne traduit que les opinions de ses auteurs et la Commission ne peut être tenue pour responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans ce document.

© 2008 BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining, Vienna, Austria

Cette publication a été développée au cours du projet SOCRATES-GRUNDTVIG
"Love Language! Amour des langues ! Comment donner envie de participer et accroître la motivation des jeunes apprenants masculins.

Numéro du projet : 229813-CP-1-2006-1-AT-GRUNDTVIG-G1PP

PARTENARIAT::

- ◆ BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH, Vienna, Austria
- ◆ ABC Dialog , Hilleröd, Denmark
- ◆ Careers Europe, Bradford, United Kingdom
- ◆ Città della Scienza S.c.p.a.-ONLUS, Napoli, Italy
- ◆ Fundatia Romano-Germana, Timisoara, Romania
- ◆ Gabinet d'Estudis Socialis, Barcelona, Spain
- ◆ Global Reklam, Istanbul, Turkey
- ◆ Godalen Videregaende Skole, Stavanger, NO
- ◆ IRFA Sud, Montpellier, France
- ◆ KTP Association for qualification at the labour Market, Znojmo, Czech Republic
- ◆ Latvian Adult Education Association, Latvia
- ◆ Sjálfsbjörg landssamband fatlaðra, Reykjavík, IS
- ◆ VHS Cham, Cham, Germany

Pour des fins non commerciales, une version téléchargeable de cette publication, est disponible jusqu'au 30 Sept. 2010 sur le site: www.love-language.org

AIMEZ LES LANGUES !
COMMENT DONNER ENVIE DE PARTICIPER ET ACCROITRE LA
MOTIVATION DES JEUNES APPRENANTS MASCULINS.

Preface

Le projet « Aimez les langues » a pour objectif d'accroître la « curiosité » d'apprendre une langue étrangère, d'augmenter la motivation des apprenants dans ce domaine et d'entretenir l'intérêt des jeunes apprenants masculins pour éviter qu'ils n'abandonnent l'apprentissage.

Le partenariat sur ce projet a conçu un manuel et une boîte à outils : [Aimer les langues ! Comment donner envie de participer et accroître la motivation des jeunes apprenants masculins.](#)

- pour proposer aux intervenants, formateurs et tuteurs en langues une approche attrayante pour les jeunes apprenants masculins en incluant des contenus d'apprentissage qui correspondent aux intérêts masculins
- pour les informer sur les principes sous-jacents liés aux attentes des groupes cibles suivants:
 - publics en échec scolaire
 - minorités ethniques (spécialement immigrés et gens du voyage),
 - jeunes adultes chômeurs de longue durée
 - publics socialement marginaux.

Le manuel « Aimez les langues » s'adresse aussi aux acteurs clés qui œuvrent en formation « tout au long de la vie » et dans les politiques de formation en langues étrangères. Le but est d'informer les responsables qui dessinent les grandes lignes de l'éducation pour adultes et les cellules d'appui de leur politique, de la manière d'introduire de la motivation en direction de ces publics qui, pour diverses raisons, jusqu'à présent ont été réticents à l'engagement dans l'apprentissage d'une langue étrangère. Il comprend plusieurs modules différents qui permettent une utilisation souple en accord avec les attentes diverses et spécifiques.

La boîte à outils, en tant que production complémentaire du manuel, est conçue pour tous les établissements de formation professionnelle et qualifiante et les formateurs. L'ensemble des méthodes et matériels peuvent être utilisés, grâce à leur structure modulaire pour une large variété d'applications et interactions.

AMELIORER LE SOUTIEN

Le concept pour séminaires de présentation : « Aimez les langues ! » a été développé dans le but d'appuyer le projet et les activités de dissémination concernant le Manuel et la boîte à outils « Aimez les langues ».

La structure de base du séminaire de présentation consiste à organiser une rencontre

sur un ou deux jours à destination d'acteurs ressources de l'éducation, qui comprendrait les éléments clés suivants :

- Présentation des origines du projet et de sa philosophie.
- Présentation des résultats du projet (manuel du formateur et boîte à outils)
- Témoignages des formateurs et apprenants ayant participé au cours expérimental
- Débat

Ce concept met l'accent sur « comment enrichir la mise en place de réunions d'information » avec des éléments accrocheurs qui permettent une approche attrayante et agréable à propos d'un thème d'éducation.

- Comment faire émerger parmi les acteurs de l'éducation pour adultes un intérêt à l'utilisation des productions du projet, disponibles gratuitement et comment les inclure dans leurs concepts de formation.
- Comment encourager les décideurs à mettre en avant des concepts d'éducation qui réduisent les difficultés des jeunes apprenants masculins en les maintenant motivés après des expériences négatives dans les formations courantes.
- Comment faire de façon attractive une large publicité du projet dans les médias.
- Comment susciter de la curiosité parmi le groupe cible final qui reçoit l'information au cours des réunions, au travers de ce support, pour qu'ils s'impliquent dans cette réflexion sur l'apprentissage des langues étrangères et dépassent leurs résistances envers ces activités d'éducation.

L' OBJECTIF

Le but des séminaires de présentation du projet « Aimez les langues ! » est d'informer les groupes cibles concernés dans le secteur de l'éducation mais aussi les publics intéressés par les résultats du projet. Cela suppose que cela soit attrayant pour les organismes liés à l'éducation nationale et pour les acteurs de la formation pour adultes pour aboutir à une implication et une mise en oeuvre de l'approche positive du projet « Aimez les langues ! ».

PARTENAIRES POUVANT COOPERER ET DIFFUSER

- Ministère du travail, et acteurs territoriaux
- Cellules emploi et placement
- Groupes cibles (utilisateurs des résultats et productions du projet)
- Intervenants en savoirs de base, formateurs, tuteurs : ils auront un accès libre à des nouveaux concepts de formation en savoirs de base
- Acteurs clés des politiques de formation tout au long de la vie et d'enseignement des langues.
- Réseau d'acteurs oeuvrant dans les programmes d'initiatives nationales et les programmes européens
- Partenaires sociaux: le partenariat du projet inclut aussi des partenaires sociaux de différents pays.

CONTENUS

Préface,	3
<u>L'Objectif,</u>	5
Partenaires pouvant coopérer et diffuser,	5
Contenus,	6
<u>Stratégie orientée vers un groupe cible,</u>	7
Groupes cibles directs,	7
Bénéficiaires,	8
Message,	8
Définitions d'un succès,	10
<u>Planification des présentations du projet ,</u>	10
Implication des partenaires,	11
Lieux et environnements,	11
Instruments de dissémination Love language,	12
Organisation et coordinaton,	13
Modèles de séminaires de présentation du projet,	15
Cible : les bénéficiaires.....	17
Cible : formateurs, professeurs, prescripteurs.....	18
<u>Implication des médias.....</u>	19
Choix des Médias	19
Dossier de presse ou conférence de presse.....	21
Dossier de presse et historique.....	22
Photos.....	23
Comment envoyer aux médias.....	24
Evaluer la réponse médias.....	24



Promotor & Coordinator
BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und
Personaltraining GmbH, Austria
helmut.kronika@best.at, www.best.at