



## Come coinvolgere giovani studenti in formazione per il lavoro attraverso l'apprendimento assistito via cellulare?

Fin dai primi mesi, i partners del progetto Reach hanno realizzato ricerche per scoprire quali fossero i fabbisogni di formazione da tenere in conto durante il periodo di realizzazione del progetto, in particolare concentrando l'attenzione su quattro settori/aree di lavoro (turismo, cura e benessere, costruzioni/edilizia e produzione alimentare), relativamente ai dati forniti dal mondo dell'educazione formale e della formazione professionale e dalle condizioni di lavoro che i giovani con bassa istruzione devono affrontare in Norvegia, Spagna, Italia e Turchia. In questo contesto, è stato sviluppato un testo collettivo intitolato **"Reach – Struttura tecnico-didattica"** che include tutti i dati raccolti dai partners di progetto nei loro paesi in due momenti differenti. I risultati afferiscono ai seguenti temi:

- 1) Ci sono molte opzioni diversificate sulle competenze di base che riguardano il gruppo target in esame (giovani con bassa qualifica di istruzione):
  - Bassa qualità dei sistemi di istruzione nella maggioranza dei paesi

## REACH eNews 2

- Abbandono scolastico con una media EU27 del 14 %; abbandonare la scuola è uno degli ostacoli principali per lo sviluppo delle competenze di base.
- Istruzione poco soddisfacente e bassa partecipazione a corsi di formazione e iniziative lifelong learning nei paesi target

2) **Il tasso di disoccupazione è allarmante in Europa inclusi i paesi partner dove sono stati raccolti i dati delle ricerche del progetto Reach. C'è una correlazione negativa tra il livello di istruzione e il tasso di disoccupazione. I giovani con un basso livello di istruzione o con nessuna istruzione né competenze di base sono sempre più in stato di disoccupazione**

3) **I dati raccolti in un primo periodo dalla partnership con il fine di analizzare i fabbisogni formativi correnti, le richieste e gli elementi forniti dai paesi target della ricerca indicano che: le competenze di base (saper leggere, saper scrivere, abilità di calcolo) e imparare a imparare, competenze sociali e comunicazione, lingua straniera, ICT, gestione della clientela e problem solving sono fortemente richieste dai responsabili degli uffici risorse umane nella selezione dei dipendenti perché possano svolgere meglio il loro incarico.**

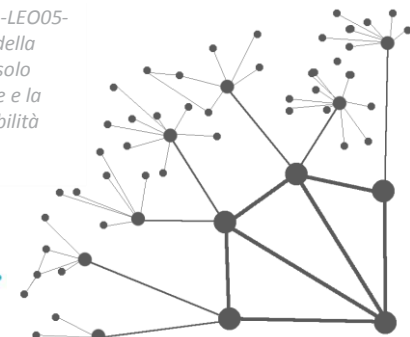
[www.reach-project.eu](http://www.reach-project.eu)

4) *La formazione via cellulare è a uno stadio veramente iniziale in tutti i paesi partner che hanno realizzato la ricerca. Poiché non è una metodologia di formazione molto diffusa, la creazione di un testo di Lineguida per i giovani allievi e per i formatori è un requisito importante che può essere di supporto*

5) *Poiché la maggior parte degli allievi ha abbandonato la scuola dell'obbligo, essere di nuovo coinvolti in attività formative può essere difficile per loro. In questo senso la formazione via cellulare è stata studiata per essere stimolante e più attrattiva in modo che si possa superare la riluttanza alle attività di studio.*

6) *I dati della prima ricerca, che sono stati raccolti attraverso interviste nei paesi partner con il gruppo target, rivelano che almeno la maggior parte degli intervistati possiede un telefono cellulare. Tuttavia la maggior parte di loro non utilizzano smart phones e solo 1 su 6 ha internet sul telefono. Queste percentuali sono compatibili con la situazione generalizzata e creano un ostacolo all'implementazione della formazione via cellulare.*

Il presente progetto (n° 2011-1-NO1-LEO05-03245) è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.





## Come coinvolgere giovani studenti in formazione per il lavoro attraverso l'apprendimento assistito via cellulare?

*Al contrario, i giovani hanno molta familiarità con l'utilizzo dei telefoni cellulari e con le loro applicazioni e si offrono di provare la formazione via cellulare. Insieme al veloce sviluppo tecnologico, si suppone che loro possano avere facile accesso agli smart phones e a internet mobile almeno nel giro di 2 o 3 anni. Si può dire che il futuro riguardo la formazione via cellulare sembra essere promettente e REACH potrà creare una app che farà da guida.*

*7) I manager di impresa, i formatori e i mentori insieme con i giovani allievi, pensano che l'uso del cellulare nella formazione potrà essere importante. REACH – come fonte di m-learning per quanto riguarda lo sviluppo delle competenze di base e della gestione della clientela – è considerato da raccomandare ai dipendenti, colleghi e studenti.*



*8) La applicazione REACH per i telefono cellulari è al momento in fase di completamento e presente i seguenti elementi, sui quali tutti i partners di progetto si sono accordati:*

- Interessante per i giovani allievi, con nuovi aspetti multimediali
- Facile da utilizzare
- Flessibile; compatibile con diversi sistemi operativi
- Interessante anche per utenti che non appartengono direttamente ai quattro settori di lavoro individuati preliminarmente (turismo, costruzioni, cura e benessere, alimentazione)
- Facile per allievi e insegnanti
- In adozione con un testo di linee guida per gli allievi e per gli insegnanti e per i responsabili degli uffici risorse umane.

[www.reach-project.eu/it/news](http://www.reach-project.eu/it/news)



**Imprint:**  
Rogaland Kurs og Kompetansesenter  
[www.rkk.no](http://www.rkk.no)



BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH  
[www.best.at](http://www.best.at)



MAKRO Yonetim Gelistirme Danismanlık Limited Sirketi  
[www.makroconsult.com.tr](http://www.makroconsult.com.tr)

### PROSSIMA FASE

Il terzo incontro dei partners di progetto si terrà a Stavanger in Norvegia, nel settembre 2012. Il partenariato discuterà circa la validazione dei prototipi dell'applicazione REACH e della sua implementazione in Norvegia, Italia, Spagna e Turchia.

Per ulteriori informazioni  
[www.reach-project.eu/en/news](http://www.reach-project.eu/en/news)

*Il presente progetto (n° 2011-1-NO1-LEO05-03245) è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.*

