



Come coinvolgere  
giovani studenti  
in formazione  
per il lavoro  
attraverso  
l'apprendimento assistito  
via cellulare?

Gli argomenti di questa REACH e News vogliono dare aggiornamenti su:

- REACH App in uso
- REACH presentazione e conferenze
- Coinvolgimento di stakeholders

REACH è un progetto che coinvolge 6 paesi EU: Austria e UK con i contenuti originali per la formazione via cellulare o Mobile – learning; Norvegia, Spagna, Italia e Turchia come paesi target che adattano questi contenuti a fabbisogni formativi di competenze base nei settori delle costruzioni, della produzione alimentare, del turismo e della salute e benessere. È stata elaborata una nuova piattaforma tecnologica dai paesi mandanti che hanno offerto un nuovo accesso al materiale didattico REACH e la App sui maggiori App – Stores per dispositivi Android e iPad/Phones.



Screenshot of the REACH app in use on a mobile phone.

## REACH eNews 4

### REACH App in uso

Più di 500 utenti nei 4 paesi target hanno utilizzato la REACH App durante il periodo di svolgimento del progetto. Molti di loro stanno continuando ad usarla e molti altri stanno accedendo.



Questo è il risultato del test e della prima fase di implementazione del progetto REACH. Durante il test lavoratori, allievi e chi era in cerca di lavoro hanno provato la App come strumento di formazione per sviluppare le competenze di base in 4 diversi settori di lavoro.

- Costruzioni
- Produzione alimentare
- Turismo
- Salute e benessere

Il test di valutazione degli partecipanti alla fase di sperimentazione ha mostrato il loro apprezzamento e interesse. Hanno segnalato il livello di gradimento in termini di attrattiva, effetto e struttura della App. Molti di loro hanno continuato a usarla anche dopo la fase di sperimentazione. Il miglior giudizio è stato dato agli elementi di attrattiva e impatto visivo della App.



[www.reach-project.eu](http://www.reach-project.eu)

### REACH conferenze di disseminazione 2013

Al fine di mostrare il prodotto finale del progetto REACH, ciascuno dei paesi partners, Norvegia, Spagna, Turchia, Italia ha organizzato 2 conferenze/ seminari di disseminazione nel 2013. In Trabzon (Turchia) 20 persone hanno partecipato a una conferenza il 3 settembre 2013. Durante i lavori sono stati mostrate le procedure di download della App da parte della Camera di Commercio di Trabzon. Tutti gli altri partners di progetto hanno informato un centinaio di persone del successo e della soddisfazione nei prodotti del Progetto REACH e la loro opinione positiva è molto incoraggiante. La Conferenza Finale si è tenuta il 13 Settembre a Firenze (Italy) dove l'informazione è stata largamente condivisa sullo sviluppo e sui risultati della fase di sperimentazione così come sono state presentate le unità formative a responsabili di risorse umane e operatori della formazione che organizzano spesso corsi rivolti a utenza di giovani con bassa istruzione e drop out. CEDIT, il partner ospite, ha salutato e accolto tutti gli altri partners e ospiti della Conferenza finale, celebrando i prodotti del Progetto.

I partecipanti hanno avuto l'occasione di provare lo strumento e verificare in che modo possa influire sui livelli di acquisizione delle competenze base del gruppo target. Tutte le valutazioni raccolte negli eventi organizzati sono state molto positive e alcuni dei commenti ricevuti dagli esperti invitati saranno tenuti in considerazione dal partenariato per lo sviluppo della versione della App finale.

*Il presente progetto (n° 2011-1-NO1-LEO05-03245) è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.*





Come coinvolgere  
giovani studenti  
in formazione  
per il lavoro  
attraverso  
l'apprendimento assistito  
via cellulare?

### Coinvolgimento di Stakeholder

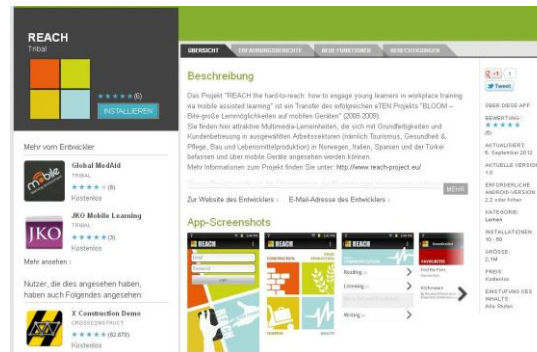
Durante l'intero ciclo di vita del progetto, un gruppo di Stakeholder Esperti è stato creato in ciascuno dei paesi target.

Lo scopo di questi gruppi era di supportare i paesi target a valutare le potenzialità della REACH App nel corso di vari meetings e altri eventi e di ricevere commenti su in che modo i risultati di progetto potevano essere raggiunti.

Il risultato di questo lavoro partecipato è stato una lista di suggerimenti e di impatto previsto che ha guidato il partenariato nella finalizzazione della struttura dei contenuti della REACH App e del loro sviluppo.

Il risultato principale di questo lavoro condiviso dopo la fase di sperimentazione è stato di raccogliere opinioni importanti sullo sviluppo didattico dei contenuti della App per migliorare l'efficacia del corso fornito tramite la M-learning.

REACH contents and their implementation.



*REACH app available for download in  
major mobile device app stores.*

[www.reach-project.eu/it/news](http://www.reach-project.eu/it/news)



### Imprint:

Rogaland Kurs og Kompetansesenter  
[www.rkk.no](http://www.rkk.no)

BEST Institut für berufsbezogene  
Weiterbildung und Personaltraining GmbH  
[www.best.at](http://www.best.at)

CENTRO DIFFUSIONE IMPRENDITORIALE  
DELLA TOSCANA  
[www.cedit.org](http://www.cedit.org)

### PROSSIMA FASE

Finalizzazione del progetto e distribuzione dei prodotti REACH (app e linee guida didattiche).  
Condivisione di REACH con altre parti interessate: se sei interessato alla REACH App, trova il link per la connessione nel website di progetto.

*Il presente progetto (n° 2011-1-NO1-LEO05-03245) è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.*

