

# Ein Toolkit mit erfolgreichen/bewährten Praktiken und Theorie zu den SFaB-Themen

Ein Toolkit, das gute Praktiken und Theorien zu den Themen des SFaB enthält, wurde entwickelt.

Alle Projektpartner haben für dieses Ergebnis Beispiele aus Familienunternehmen in unseren Ländern zusammengetragen, um Lösungen für die wichtigsten Leistungs- und Managementfragen aufzuzeigen, die bei der Vorbereitung einer Unternehmensnachfolge auftreten können. Das Toolkit präsentiert erfolgreiche Praktiken und Theorien zu den SFaB-Themen sowie einige theoretische Hintergrundinformationen aus den Partnerländern.

Das Toolkit ist auf der Projektwebseite (<https://sfab-project.eu/toolkit/>) verfügbar.


Nach Land sortieren:

- Alle
- Österreich
- Belgien
- Bulgarien
- Frankreich
- Griechenland
- Spanien

Nach Thema sortieren:

- Internationalisierung
- Risikotoleranz
- Integration der neuen Technologien
- Familienangelegenheiten
- Nachfolge
- Frauen in Familienunternehmen
- Unternehmensführung
- Strategie und Umsetzung von Familienunternehmen
- Finanzen
- Fehlende Fähigkeiten

**Widerstandsfähigkeit von Familienunternehmen in Krisenzeiten: Schaffung einer langfristigen Vision**




Die Familie De Biasi verkauft in der 3. Generation direkt an die VerbraucherInnen. Der Trend zu "Eat Local" - und die Umweltbewegung haben dazu geführt, dass immer mehr KundInnen bereit sind, direkt vom Bauernhof zu kaufen. Die beste Praxis ist: klare Rollen, Verantwortlichkeiten und Grenzen für alle arbeitenden Familienmitglieder. Von den administrativen Aufgaben bis hin zu den landwirtschaftlichen Arbeiten hat die Familie die Aufgaben entsprechend verteilt. Für diejenigen, die auf dem Hof arbeiten, wird dies als familiäres "Savoir-faire" bezeichnet.

Erfahren Sie mehr

Solide Berufserfahrung und das Familienunternehmen

**Widerstandsfähigkeit von Familienunternehmen in Krisenzeiten: Schaffung einer langfristigen Vision**



Diese Gruppe ist eines der wichtigsten Beispiele für Familienunternehmen in Frankreich, die die Covid19-Krise überlebt haben, besser als Nicht-Familienunternehmen. Die Bonduelle-Gruppe hat nicht nur überlebt, sie hat sich sogar weiterentwickelt und den Industriezweig für Pilzkonserven, France Champignon, gerettet, der im November 2020 durch ein gerichtliches Verfahren bedroht war. Die Bonduelle-Gruppe kaufte Aktien und konnte 250 der 278 bedrohten Arbeitsplätze erhalten.

Erfahren Sie mehr

Vorbereitung der nächsten Generation

Die angebotenen Fallbeispiele können nach Ländern oder Themen gefiltert werden, z.B. wie Notfallpläne erstellt werden, wie Stereotypen entgegengewirkt werden kann oder wie die Kommunikation im Familienunternehmen auf die Unternehmensnachfolge vorbereitet werden kann.

Die Unternehmensphilosophie der Familie, die Teilnahme an Programmen zur Entwicklung des Unternehmens, die Vorteile der sozialen Verantwortung der Unternehmen, die Nachfolge, die Anpassung der Familienunternehmen an die neuen Technologien und die Risikobereitschaft sind einige der Themen, die in diesem Toolkit behandelt werden.

Projektnr.: 2021-1-EL01-KA220-VET-000029673

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.