

NOVEMBER 2022

LE PROJET PAINT THE BIT RESULTAT N°1



PAINT THE BIT

Rethinking artistic
and creative
competences and
job

Identification des rôles professionnels émergents dans le secteur culturel et créatif



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

L'IMPACT DU COVID SUR LE SECTEUR CULTUREL ET CRÉATIF



On estime que, avec le secteur du tourisme, **le secteur culturel et créatif (SCC)** a été parmi les secteurs les plus touchés par les mesures de distanciation sociale adoptées pour combattre la pandémie de Covid-19. La crise a joué un rôle **d'accélérateur du processus de numérisation des entreprises** qui, depuis quelques années déjà, commençaient à investir dans la technologie et les solutions numériques.

Pour exploiter cette opportunité de numérisation, il faut remédier au **manque de compétences numériques** au sein de l'industrie et améliorer l'accès numérique en dehors des grandes zones métropolitaines, tout en tenant compte du fait que **l'accès numérique ne remplace pas une expérience culturelle en direct**.

DESCRIPTION DU PROFIL

Par rapport au marché du travail au sens large, l'emploi indépendant présente le **taux le plus élevé dans ce secteur (environ 33%)**. Cependant, les statistiques officielles dans leur forme actuelle ne prennent pas en compte les seconds emplois ou le bénévolat qui sont souvent très présents dans les secteurs culturels et créatifs, **elles ne montrent donc pas la dimension réelle de l'emploi culturel et l'importance du CCS**.

Le consortium **Paint the Bit** a mené une étude sur les profils des professionnels et des acteurs du SCC afin de **définir les futurs programmes de formation** pour mieux répondre au cadre actuel du marché de la production artistique et créative. Nous avons obtenu les **résultats** suivants :

Compétences digitales:

La plupart des personnes interrogées utilisent quotidiennement des appareils tels que des smartphones, des ordinateurs, etc. pour aller sur Internet, consulter leurs e-mails, utiliser les réseaux sociaux, communiquer au moyen d'outils numériques, effectuer des tâches administratives, faire des achats en ligne et écouter de la musique ou regarder des vidéos. **Les compétences numériques de base sont donc assez répandues dans la SCC**. En ce qui concerne les compétences numériques spécifiques nécessaires dans le cadre du secteur, notre étude a montré que **les compétences en communication sont particulièrement essentielles**. Viennent ensuite les techniques de vidéo et d'interview, ainsi que la capacité à créer des supports visuels..

Compétences entrepreneuriales :

Il a été demandé aux personnes interrogées de juger si elles avaient des compétences entrepreneuriales. Il a été observé que **les plus grandes différences entre les entrepreneurs et les professionnels** ont été trouvées sur les phrases suivantes : **Compétences en gestion** (entrepreneurs 100%, professionnels 64%), **Initiative** (entrepreneurs 100%, professionnels 90%) et **Confiance en soi** (entrepreneurs 88%, professionnels 73%) Il convient de noter que pour chacune des compétences, au moins 70% des deux groupes considèrent qu'ils en ont au moins un peu, à l'exception d'une seule : **le goût du risque** (61% pour les entrepreneurs, 56% pour les professionnels).

Compétences collaboratives :

Même avant Covid, le réseautage se faisait principalement par le biais des **réseaux sociaux**, mais ces chiffres ont augmenté après Covid, tant pour les professionnels que pour les parties prenantes. **Les appels vidéo ont également commencé à être utilisés plus souvent**, comme dans de nombreux autres secteurs professionnels. Notre étude a montré que cette transition a eu un impact négatif sur la qualité des échanges entre les travailleurs du SCC.

NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ

En analysant les éléments de la demande et de l'offre de biens de collection, il est possible d'affirmer qu'en 2020, en raison de la pandémie, certaines des principales tendances du marché déjà esquissées au cours de l'année 2019 ont été confirmées, voire accentuées, démontrant une volonté croissante d'innovation technologique. Par exemple :



- **Numérisation et transparence**: l'une des conséquences positives a été **l'augmentation de la transparence des prix**, un élément qui rend les foires en ligne très différentes de celles en présence, qui étaient caractérisées par une tendance marquée à ne divulguer les prix que sur demande spécifique, comme c'est souvent le cas dans les galeries d'art.
- **Nouveaux acheteurs et croissance de la part des milléniaux**: on constate une **augmentation du nombre de jeunes et de milléniaux qui ont acheté des biens de collection**, en particulier pour les actions "uniquement en ligne", ce qui démontre une amélioration de l'accessibilité du marché de l'art.
- **Durabilité**: pendant cette période de "pause", le système artistique s'est retrouvé à réfléchir davantage sur sa durabilité, en lançant **d'importantes initiatives pour sensibiliser les opérateurs** et contribuer à la **lutte contre le changement climatique**.
- **Croissance des ventes privées**: avec l'apparition de la pandémie et la crise qui s'en est suivie, **le désir de confidentialité et de rapidité dans les transactions s'est accru**, ce qui a fait augmenter considérablement le chiffre d'affaires généré par les ventes privées.
- **Diversité et inclusion**: la crise générée par la pandémie a contribué à accroître le niveau d'attention porté aux **questions liées à la diversité et à l'inclusion**. Par exemple, de nombreux musées et institutions au niveau international ont pris des initiatives pour augmenter la part des œuvres d'artistes noirs ou de femmes artistes et d'autres **minorités peu représentées dans les collections des musées**.
- **Augmentation du nombre d'actions caritatives**: la crise a généré une **augmentation des actions** dont les **recettes ont été reversées** à des **œuvres caritatives**, en totalité ou en partie.



Pour lire le rapport complet ou en savoir plus sur le projet, veuillez consulter le site web du projet.:

<https://www.best.at/en/paint-the-bit/>

Ou retrouvez-nous sur les réseaux:



<https://www.facebook.com/Paintthebit/>



<https://www.linkedin.com/company/paint-the-bit/>