

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ 1 ΕΡΓΟ: PAINT THE BIT



PAINT THE BIT

Rethinking artistic
and creative
competences and
job

Προσδιορισμός αναδυόμενων θέσεων εργασίας στον Πολιτιστικό και Δημιουργικό Τομέα



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Agence Erasmus+ France / Education Formation. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο χορηγούσα αρχή δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΟΥ COVID ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΤΟΜΕΑ



Εκτιμάται ότι, μαζί με τον τουριστικό τομέα, ο πολιτιστικός και δημιουργικός τομέας (ΠΔΤ) είναι από τους τομείς που έχουν πληγεί περισσότερο από τα μέτρα κοινωνικής αποστασιοποίησης που υιοθετήθηκαν για την καταπολέμηση της επιδημιολογικής κρίσης από τον Covid-19. Η κρίση έπαιξε ρόλο επιταχυντή στη διαδικασία ψηφιοποίησης εταιρειών που ήδη εδώ και μερικά χρόνια άρχιζαν να επενδύουν σε τεχνολογία και ψηφιακές λύσεις.

Η εκμετάλλευση αυτής της ευκαιρίας ψηφιοποίησης απαιτεί την αντιμετώπιση της έλλειψης ψηφιακών δεξιοτήτων στον κλάδο και τη βελτίωση της ψηφιακής πρόσβασης εκτός μεγάλων μητροπολιτικών περιοχών, λαμβάνοντας ταυτόχρονα υπόψη ότι η ψηφιακή πρόσβαση δεν αντικαθιστά μια ζωντανή πολιτιστική εμπειρία.

ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΠΡΟΦΙΛ

Σε σύγκριση με την ευρύτερη αγορά εργασίας, η αυτοαπασχόληση έχει το υψηλότερο ποσοστό στον τομέα αυτό (περίπου 33%). Ωστόσο, οι επίσημες στατιστικές στην τρέχουσα μορφή τους δεν καταγράφουν τις δεύτερες θέσεις εργασίας ή τον εθελοντισμό που είναι συχνά πολύ παρόντες στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα, επομένως δεν δείχνουν την πραγματική διάσταση της πολιτιστικής απασχόλησης και τη σημασία του ΠΔΤ.

Η κοινοπραξία Paint the Bit διεξήγαγε μια μελέτη σχετικά με τα προφίλ των επαγγελματιών και των ενδιαφερόμενων μερών του ΠΔΤ προκειμένου να καθορίσει μελλοντικά προγράμματα κατάρτισης που θα ανταποκρίνονται καλύτερα στο τρέχον πλαίσιο της αγοράς καλλιτεχνικής και δημιουργικής παραγωγής. Πήραμε τα ακόλουθα αποτελέσματα:

Δεξιότητες ΤΠΕ:

Οι περισσότεροι ερωτηθέντες χρησιμοποιούν συσκευές όπως smartphone, υπολογιστές κ.λπ., σε καθημερινή βάση για να σερφάρουν στο Διαδίκτυο, να ελέγχουν email, να χρησιμοποιούν κοινωνικά δίκτυα, να επικοινωνούν μέσω ψηφιακών εργαλείων, να εκτελούν διοικητικές εργασίες, να κάνουν αγορές στο διαδίκτυο και να ακούν μουσική ή να παρακολουθούν βίντεο. Ως εκ τούτου, οι βασικές ψηφιακές δεξιότητες είναι αρκετά διαδεδομένες στον ΠΔΤ. Όσον αφορά τις συγκεκριμένες ψηφιακές δεξιότητες που είναι απαραίτητες στον ΠΔΤ, η μελέτη μας έδειξε ότι οι δεξιότητες επικοινωνίας είναι ιδιαίτερα απαραίτητες. Ακολούθησαν οι τεχνικές βίντεο και συνεντεύξεων και η ικανότητα δημιουργίας εικαστικών.

Επιχειρηματικές δεξιότητες:

Οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να αξιολογήσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες. Παρατηρήθηκε ότι οι μεγαλύτερες διαφορές μεταξύ των εμπειρογνομόνων και των επαγγελματιών εντοπίστηκαν στις ακόλουθες φράσεις: Δεξιότητες διαχείρισης (Εμπειρογνώμονες 100%, Επαγγελματίες 64%), Πρωτοβουλία (Εμπειρογνώμονες 100%, Επαγγελματίες 90%) και Αυτοπεποίθηση (Εμπειρογνώμονες 88%, Επαγγελματίες 73%) Θα πρέπει να σημειωθεί ότι για καθεμία από τις δεξιότητες που αναφέρθηκαν, τουλάχιστον το 70% και των δύο ομάδων θεώρησε ότι είχε τουλάχιστον λίγο από αυτό, με εξαίρεση μία: το γούστο για τον κίνδυνο (61% για τους εμπειρογνώμονες, 56% για επαγγελματίες).

Δεξιότητες συνεργασίας:

Ακόμη και πριν από τον Covid, η δικτύωση γινόταν κυρίως μέσω των κοινωνικών δικτύων, αλλά αυτοί οι αριθμοί αυξήθηκαν μετά τον Covid, τόσο για επαγγελματίες όσο και για ενδιαφερόμενους. Οι βιντεοκλήσεις άρχισαν επίσης να χρησιμοποιούνται πιο συχνά, όπως και σε πολλούς άλλους επαγγελματικούς τομείς. Η μελέτη μας έδειξε ότι αυτή η μετάβαση έχει επηρεάσει αρνητικά την ποιότητα των ανταλλαγών μεταξύ των εργαζομένων του ΠΔΤ.

Ν'ΕΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Αναλύοντας τα στοιχεία της ζήτησης και της προσφοράς συλλεκτικών αγαθών, μπορούμε να πούμε ότι το 2020, λόγω της πανδημίας, ορισμένες από τις κύριες τάσεις της αγοράς που είχαν ήδη περιγραφεί κατά τη διάρκεια του 2019 επιβεβαιώθηκαν ή και τονίστηκαν, επιδεικνύοντας μια αυξανόμενη ώθηση για τεχνολογική καινοτομία. Για παράδειγμα:



- **Ψηφιοποίηση και διαφάνεια:** μία από τις θετικές συνέπειες ήταν η αύξηση της διαφάνειας των τιμών, στοιχείο που κάνει τις διαδικτυακές εκθέσεις πολύ διαφορετικές από εκείνες που υπάρχουν, οι οποίες χαρακτηρίζονταν από μια έντονη τάση να αποκαλύπτονται οι τιμές μόνο κατόπιν ειδικού αιτήματος, όπως συμβαίνει συχνά στην γκαλερί τέχνης.
- **Νέοι αγοραστές και αύξηση του μεριδίου των millennials:** σημειώθηκε αύξηση των νέων και των millennials που αγόρασαν συλλεκτικά προϊόντα, ιδίως όσον αφορά τις ενέργειες "μόνο στο διαδίκτυο", γεγονός που καταδεικνύει βελτίωση της προσβασιμότητας στην αγορά τέχνης.
- **Βιωσιμότητα:** κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου «παύσης», το σύστημα τέχνης στοχάζεται περισσότερο για τη βιωσιμότητά του, ξεκινώντας σημαντικές πρωτοβουλίες για την αύξηση της ευαισθητοποίησης των φορέων και τη συμβολή στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.
- **Αύξηση των ιδιωτικών πωλήσεων:** με το ξέσπασμα της πανδημίας και την επακόλουθη κρίση, έχει μεγαλώσει η επιθυμία για εμπιστευτικότητα και ταχύτητα στις συναλλαγές, γεγονός που έχει αυξήσει σημαντικά τον τζίρο που δημιουργείται από τις ιδιωτικές πωλήσεις.
- **Ποικιλομορφία και ένταξη:** η κρίση που προκλήθηκε από την πανδημία συνέβαλε στην αύξηση του επιπέδου προσοχής σε θέματα που σχετίζονται με τη διαφορετικότητα και την ένταξη. Για παράδειγμα, πολλά μουσεία και ιδρύματα σε διεθνές επίπεδο έχουν αναλάβει πρωτοβουλίες για να αυξήσουν το μερίδιο των έργων μαύρων καλλιτεχνών ή γυναικών καλλιτεχνών και άλλων μειονοτήτων που εκπροσωπούνται ελάχιστα στις συλλογές μουσείων.
- **Αύξηση του αριθμού των φιλανθρωπικών δράσεων:** η κρίση έχει προκαλέσει αύξηση των δράσεων των οποίων τα έσοδα έχουν διατεθεί για φιλανθρωπικούς σκοπούς, εν όλω ή εν μέρει.



Για να διαβάσετε την πλήρη έκθεση ή να μάθετε περισσότερα για το έργο, επισκεφτείτε τον ιστότοπο του έργου:

<https://www.best.at/en/paint-the-bit/>



<https://www.facebook.com/Paintthebit/>



<https://www.linkedin.com/company/paint-the-bit/>